

Médias et démocratie

La couverture médiatique de la campagne présidentielle que nous venons de vivre n'a pas respecté les objectifs d'informer les électeurs de façon juste et impartiale.

On nous répète que les médias ne font pas une élection, mais ne forment-ils pas l'opinion ?

De façon générale, le traitement par les médias, notamment télévisuels, de la vie politique française est très préoccupant.

En effet :

- Est-ce la même chose de filmer une réunion publique en plan serré sur le public ou en plan serré sur des places vides pour un nombre identique de participants ?
- Est-ce la même chose de conduire un entretien complaisant ou à charge ?
- Est-ce la même chose d'assister à un débat entre plusieurs intervenants de la même tendance politique contre un seul (parfois) de la tendance opposée ou à un débat respectant le pluralisme ?
- Est-ce la même chose de passer 10 min au journal de 20 h ou au journal de 23 h ?
- Est-ce la même chose de faire le buzz sur un sujet favorable à un candidat ou sur un sujet défavorable ?
- Est-ce la même chose de distribuer dans des émissions de divertissement des louanges pour les uns et des critiques pour les autres ?

Face à ces constats, il est vital de réaffirmer que l'information est un bien public et de faire évoluer la loi afin de protéger la qualité et l'indépendance de l'information alors que la concentration des médias français entre les mains d'une poignée d'individus n'a jamais été aussi forte. Il y va de l'avenir de notre démocratie.

Les élu.e.s Alternative Citoyenne Écologique & Solidaire

Facebook : [fb.me/ElusAcesHouilles](https://www.facebook.com/ElusAcesHouilles)

aces-houilles@protonmail.com